

2008年中国中央空调市场分析及 投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国中央空调市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/4708.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国空调产业发展环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

(一) 2007年中国宏观经济运行情况

(二) 2008年经济增长趋势预测

(三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

二、2007-2008年空调产业政策发展环境分析

(一) 空调产业政策分析

(二) 空调行业提高能效标准期待政策垂青

(三) 《上海家用中央空调行业维修保养服务规范》出台

三、2007-2008年我国空调产业社会环境发展分析

第二章 我国空调产业运行态势分析

一、2007-2008年我国空调产业变局分析

(一) “剩者”为王前十强占近九成市场

(二) 自建渠道加速进军三四级市场

(三) 价格上升行情依然持续高涨

(四) 竞争手段价格战转向价值战

二、2007-2008年我国空调产业技术发展分析

(一) “涡旋增压”助空调低温制热难题解决

(二) 能造冷气的太阳能空调亮相

三、2007-2008年我国空调产业发展存在的问题分析

第三章 我国中央空调产业发展现状分析

一、2007-2008年我国中央空调产业发展概况分析

(一) 产业规模不断扩大

(二) 产业集中度分析

(三) 产业技术发展分析

二、2007-2008年我国中央空调发展总体特征分析

(一) 产业规模快速扩大、技术研发停滞不前

(二) 原材料价格继续高涨整机厂利润进一步压缩

(三) 产品日趋同质化行业整合加剧

- (四) 重视整体解决方案
 - (五) 多联机市场首次超过冷水机组市场
 - (六) 新能源空调“叫好不叫座”
 - (七) 渠道争夺更加激烈高调营销日趋明显
- 三、2007-2008年我国中央空调产业发展存在的问题分析

第四章 我国中央空调市场运行状况分析

- 一、2007-2008年我国中央空调市场产销统计分析
- (一) 产量产能统计分析
 - (二) 需求结构及需求量统计分析
 - (三) 价格走势分析
- 二、2007-2008年我国中央空调市场进出口统计分析
- (一) 进出口国家分析
 - (二) 进出口价格分析
 - (三) 进出口量分析
- 三、2007-2008年我国中央空调市场发展存在的问题分析

第五章 我国冷水机组市场营运状况分析

- 一、离心式冷水机组
- (一) 离心冷水机组的销量不断提高分析
 - (二) 离心式冷水机组的集中程度长期保持比较稳定的状态
 - (三) 大冷量离心式冷水机组市场占有率正在增长
- 二、螺杆式冷水机组
- (一) 螺杆式冷水机组市场发展迅速
 - (二) 螺杆式冷水机组的需求量在快速的增加
 - (三) 螺杆式冷水机组的进入门槛相对较低
- 三、吸收式冷水机组
- (一) 市场竞争激烈分析
 - (二) 导致溴化锂吸收式空调市场萎缩的主要原因分析
 - (三) 阻碍溴化锂吸收式空调进一步发展的瓶颈分析

第六章 我国多联机市场发展动态分析

一、2007-2008年我国多联机市场发展分析

- (一) 多联机组仍然保持着较高的增长率分析
- (二) 多联机空调系统是以制冷剂为输送介质
- (三) 多联式空调机组市场是国内暖通空调市场表现最为抢眼的市场

二、2007-2008年我国多联机市场动态分析

- (一) “1+3”品牌格局逐渐明朗
- (二) 华东市场肩挑大梁
- (三) 变频、数码并举成趋势
- (四) 大型项目增多，水机品牌恐慌

三、2007-2008年我国多联机市场发展存在的问题分析

第七章 我国风管机组市场与水/地源热泵机组市场运行分析

一、2007-2008年我国风管机组市场发展动态分析

- (一) 风管机组销售额有所下降
- (二) 风管机组技术诞生于国外
- (三) 风管机组在结构、工艺、外观、市场容量都取得了长足的进步
- (四) 产品应用分析

二、2007-2008年我国水/地源热泵机组市场动态分析

- (一) 市场发展优势分析
- (二) 市场容量呈现阶梯性增长
- (三) 水/地源热泵主要品牌发展分析

三、市场发展特点分析

第八章 我国中央空调市场竞争格局分析

一、2007-2008年我国中央空调行业竞争结构分析

- (一) 现有企业间竞争
- (二) 潜在进入者分析
- (三) 替代品威胁分析
- (四) 供应商议价能力
- (五) 客户议价能力

二、2007-2008年我国中央空调行业集中度分析

- (一) 市场集中度分析

(二) 品牌集中度分析

(三) 区域集中度分析

(四) 产品集中度分析

三、2007-2008年我国中央空调市场竞争存在的问题分析

第九章 我国中央空调行业优势企业分析

一、特灵

(一) 企业发展历程分析

(二) 企业财务状况分析

(三) 企业发展动态分析

二、约克

(一) 企业发展历程分析

(二) 企业财务状况分析

(三) 企业发展动态分析

三、开利

(一) 企业发展历程分析

(二) 企业财务状况分析

(三) 企业发展动态分析

四、麦克维尔

(一) 企业发展历程分析

(二) 企业财务状况分析

(三) 企业发展动态分析

五、大金

(一) 企业发展历程分析

(二) 企业财务状况分析

(三) 企业发展动态分析

第十章 2008-2010年我国中央空调行业发展及投资分析

一、2008-2010年我国空调行业发展前景分析

(一) 垄断格局进一步走向集中

(二) 自建渠道寻求突破

(三) 价格继续上涨

(四) 国际市场需求增加，出口前景看好

(五) 家电市场并未真正饱和

二、我国中央空调行业投资分析

(一) 我国中央空调行业投资环境分析

(二) 我国中央空调行业投资机会分析

(三) 我国中央空调行业投资风险分析

部分图表目录

图表 中央空调行业的五大特征

图表 家用空调与中央空调的差异

图表 户用中央空调机组与商用中央空调机组间的比较

图表 电制冷式中央空调机组与直燃式中央空调机组间的比较

图表 冷热水式户用中央空调、风管送风式户用中央空调与VRV之间的比较

图表 2001-2007年工业企业利润增长情况

图表 2007年工业增长速度再次超过其他部门

图表 2005、2007年不同行业规模以上工业企业利润总额对比（千元）

图表 2002-2007年进出口总额及其增长速度

图表 国内商用中央空调机组构成图

图表 2000-2007年国内商用中央空调机组产量走势图

图表 1998-2007年离心式冷水机组销售量走势图

图表 1998-2007年螺杆式冷水机组销售量走势图

图表 2000-2007年国内螺杆式冷水机组产销率走势图

图表 2000-2007年国内离心式冷水机组产销率走势图

图表 略……

更多图表见正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/4708.html>